

DIAGNOSTICO DE CAPACIDADES EN INNOVACIÓN VAUPÉS INNOVADOR

El presente diagnostico hace parte de la metodología sendero de innovación, el cual buscarealizar un diagnostico de los participantes en 4 componentes de gestión, cultura, observación y creación.

Proyecto Vaupés Innovador



DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Nombre y Apellido del participante *

2. Ciudad y Departamento / municipio / provincia *

3. Número de Cédula *

4. Correo electrónico *

5. Número de celular *

6. Nombre de la empresa *

7. Numero de identificación de la Empresa *

8. Sector al que pertenece la Empresa *

Marca solo un óvalo.

Sector Agropecuario

Sector Agroindustrial

Sector Turismo

9. Código CIU *

10. Sitio Web (Si aplica)

11. Dirección de la empresa *

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Las empresas llevan a cabo diversas actividades que les permiten tener un desempeño superior, éstas son de tipo científico, tecnológico, organizativo, financiero y comercial entre otras, que conducen a la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. Si estas se interconectan con un objetivo común en la empresa y con su continuo seguimiento, se puede decir que hay un proceso de innovación.

A continuación te invitamos a que realices el autodiagnóstico de innovación de tu empresa y determines si estás realizando actividades de innovación, procesos de innovación, qué te falta para comenzar o qué aspectos puedes potencializar.

Es importante que sepas que lo consignado en este formulario será de uso exclusivo para el proyecto y te servirá como herramienta de seguimiento y control interno de tu empresa, te invitamos a contestar lo más honestamente posible, (no hay respuestas malas ni buenas).

¿Qué motiva a tu empresa para innovar? *

(seleccione varios si es necesario o indique otros aspectos)

- Reducir costos
- Introducir nuevos productos o servicios al mercado
- Cambio en el modelo de negocio
- Incursionar en nuevos mercados (procesos comerciales)
- Reducción del impacto al medio ambiente
- Otra...

¿Cuántos empleados conforman tu Empresa? *

(marca con un circulo o con una x)

- Menos de 10
- De 11 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 250
- De 250 en adelante

De acuerdo con la siguiente escala, indica el nivel de ventas en tu empresa el año anterior. *

(marca con un circulo o con una x)

- Hasta 142 millones de pesos colombianos
- Entre 143 y 1131 millones de pesos colombianos
- Entre 1132 y 4523 millones de pesos colombianos
- Entre 4524 y 16558 millones de pesos colombianos
- Más de 16558 millones de pesos colombianos



¿Cuál fue el valor total de las ventas de tu unidad productiva del año anterior (en pesos colombianos)? *

Texto de respuesta corta

Durante los últimos dos años ¿Cuánto dinero has invertido en las siguientes actividades encaminadas a la innovación? *

(Si has invertido en una actividad diferente, utiliza la casilla otro)

	\$0	Menos de \$ 1millon	Entre 1 millón y 10...	Más de 10 millones
Inversión en Desar...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en Capac...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en maqui...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en tecnol...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en invest...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Las actividades de innovación realizadas en tu empresa están alineadas con un objetivo y estrategias claras? Selecciona la respuesta que mas se ajuste a la realidad de tu empresa. *

- Alineadas con un objetivo y estrategias claras
- Alineadas con un objetivo, pero no con estrategias claras
- Alineadas con estrategias claras, pero no con un objetivo
- No alineadas con un objetivo, ni con estrategias claras
- No tengo objetivos, ni estrategias

⋮

¿Las actividades de innovación realizadas o por realizar en tu empresa están contenidas en un cronograma de trabajo, con responsables y metas? Selecciona la respuesta que mas se ajuste a la realidad de tu empresa. *

- Están contenidas en un cronograma de trabajo, con responsables y metas
- Están contenidas en un cronograma de trabajo, sin responsables, pero con metas
- Están contenidas en un cronograma de trabajo, sin responsables, ni metas
- No están contenidas en un cronograma de trabajo.
- No tengo cronograma, ni responsables, ni metas

DIAGNOSTICO DE CAPACIDADES

De la pregunta 1 a la 37 encontrarás algunas afirmaciones, a las que tendrás que responder de acuerdo con la frecuencia que te represente, siendo 1 Nunca y 5 muy frecuentemente (marque con una X)

1. Mi empresa utiliza mecanismos que permiten tomar decisiones estratégicas *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

2. Mi empresa utiliza información del entorno, en los procesos de planeación estratégica y de toma de decisiones. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente



...

3. En mi empresa, los colaboradores proponen activamente ideas que aportan al mejoramiento o desarrollo de productos, servicios o procesos *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

4. En mi empresa los proyectos de innovación se proyectan a corto, mediano y largo plazo. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

...

5. Mi empresa cuenta con mecanismos para recibir y evaluar ideas innovadoras de sus colaboradores. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

6. Mi empresa aplica herramientas y/o metodologías para la materialización de ideas creativas *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

...

7. Mi empresa establece procesos para el desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

8. Mi empresa establece metas de Innovación, para el desarrollo y venta de nuevos productos, servicios y/o ahorros por implementación de nuevos procesos. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

...

9. Mi empresa hace seguimiento y control de las actividades de innovación en cada una de sus etapas. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

10. Mi empresa hace seguimiento a la competencia indagando en sus productos, servicios y procesos para realiza estudios comparativos y tomar decisiones al respecto. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

11. Mi empresa evalúa las tendencias, especialmente las de Ciencia, Tecnología e Innovación, de su industria o sector productivo. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

12. Mi empresa, tiene en cuenta la información obtenida del entorno en el desarrollo y/o mejoramiento de nuevos procesos, productos y servicios *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

13. En mi empresa se realizan actividades de Marketing y publicidad de acuerdo a tendencias de la industria. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

14. Mi empresa busca nuevos métodos para los canales de distribución del producto o servicios (ejemplo. el primer uso de franquicias o distribución de licencias, venta directa, nuevo concepto de presentación del producto, etc.) *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

15. Mi empresa, cuenta con un sistema claro para la priorización y selección de los proyectos de innovación. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

16. Mi empresa, tiene definido un plan de incentivos para los empleados con el fin de promover la innovación. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

...

17. Mi empresa, propicia espacios para que las personas, en tiempo laboral, dediquen parte de su tiempo a la generación de nuevas ideas y desarrollo de proyectos de innovación. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

18. Mi empresa, define en su estructura cargos específicos para los procesos de innovación. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

19. Mi empresa cuenta con líderes, personas empoderadas con herramientas y credibilidad en las diferentes áreas y niveles que apoyan los procesos de gestión de innovación al interior de la organización. Estos líderes tienen el respaldo de la Alta Gerencia. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

...

20. En mi empresa, existen procesos de innovación documentados y estos cuentan con el respaldo del equipo directivo *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

21. "Mi empresa conoce las capacidades y habilidades que le generan ventajas competitivas y agregan valor a sus productos o servicios." *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

22. Mi empresa dedica espacios, tiempo y recursos a la planeación de la innovación teniendo en cuenta la dinámica del sector. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

23. Mi empresa planifica, programa, realiza seguimiento, control y evaluación de resultados. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

24. Mi empresa obtiene apoyo o financiación por parte de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

25. Mi empresa se relaciona con redes nacionales y/o internacionales con el fin de tener referentes de talla mundial, nutrirse de nuevas perspectivas y conocer otras formas de operar. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

26. Mi empresa hace uso efectivo de las alianzas y convenios efectuados con instituciones externas y como producto de estas alianzas y espacios de colaboración han surgido proyectos tangibles de I+D+I. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

27. Mi empresa desarrolla nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio en colaboración con otras organizaciones. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

28. Mi empresa realiza acciones de desarrollo, diseño y experimentación de prototipos (producto, servicio, procesos) *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

29. Mi empresa cuenta con recursos o apoyo externo para el desarrollo de prototipos *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

30. Mi empresa fomenta una cultura abierta que propicia la apropiación del conocimiento y el reconocimiento de las capacidades de todos los miembros del equipo. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

31. Mi empresa establece procedimientos que permiten documentar el conocimiento de las personas que trabajan en ella *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

32. Mi empresa desarrolla estrategias de gestión de conocimiento y hace uso de él para la documentación y transferencia del conocimiento crítico identificado. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

33. Mi empresa frecuentemente acude a mecanismos que le permiten conocer, aprender y adoptar buenas prácticas de otras organizaciones. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

34. Mi empresa reconoce a las Universidades, Centros de Investigación y Centros de Desarrollo, como actores clave para la transferencia de conocimiento en los proyectos. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

35. Mi empresa define protocolos y estatutos para el manejo de la propiedad intelectual. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

36. Mi empresa diseña protocolos para proteger la información susceptible de ser secreto industrial. *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

37. Mi empresa valida el (los) modelo de negocio (s) *

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Ocasionalmente, 4 = Frecuentemente, 5 = Muy Frecuentemente

	1	2	3	4	5	
Nunca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Frecuentemente

38. De la siguiente lista seleccione las áreas de conocimiento en las que se centra su organización, y/o aquellas que considera le permiten tener una ventaja competitiva.

*

1. Alimentos, Ambiental, Agroindustrial y Biotecnología
2. Ciencias Administrativas, Empresariales y Económicas
3. Ciencias de la salud y de la vida
4. Ciencias exactas
5. Ciencias sociales e Historia
6. Energía y minería
7. Educación, arte y lenguaje
8. Ingeniería Administrativa y Diseño (incluye Civil, Industrial y Mecánica)
9. Ciencias de la computación y TIC (incluye Informática, Sistemas, Software, Telecomunicaciones)
10. Ingenierías derivadas de la Química y física (Incluye física, Nuclear, Electrónica, Eléctrica y Química)
11. Materiales
12. Política, territorio y derecho

FIRMA:

Nombre
CC
Teléfono